

# Planejamento Estratégico do Município de CHIAPETTA/RS

**Potencialidades e Necessidades;  
Cenários e Tendências; Estratégias e  
Diretrizes para Desenvolvimento de  
Projetos**

**Prefeitura Municipal de Chiapetta/RS  
Avenida Ipiranga nº 1544**

***Prefeito Municipal: Osmar Kuhn***  
**Administração 2009-2012**

**COMUDE:  
Presidente: Carlos Eugenio A. Dos Santos.**

Av: Ipiranga, 1544 - Chiapetta/RS.  
Bairro: Centro Cep: 98760-000 - fone/fax: (55) 3784-1300.  
E-mail: [turismogordo@mksnet.com.br](mailto:turismogordo@mksnet.com.br)

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	5
<b>1. OBJETIVOS</b> .....	6
1.1. OBJETIVO GERAL.....	6
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.3. METODOLOGIA APLICADA.....	6
<b>2. O MUNICÍPIO DE CHIAPETTA/RS</b> .....	7
2.1. HISTÓRICO.....	7
2.2. DIAGNÓSTICO – ANÁLISE QUANTITATIVA.....	7
2.2.1. ASPECTOS FÍSICOS E GEOGRÁFICOS.....	7
2.2.2. ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL.....	8
2.2.3. SECRETARIAS EXECUTIVAS.....	8
2.2.4. SECRETARIAS ADMINISTRATIVAS.....	8
2.2.5. CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO - COMUDE.....	8
2.3. MISSÃO.....	8
2.4. VISÃO.....	8
2.5. VALORES.....	8
2.6. CARACTERIZAÇÃO DA ECONOMIA LOCAL.....	9
<b>3. GESTÃO PÚBLICA</b> .....	11
3.1 AS POTENCIALIDADES EXISTENTES NO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA – RS..	11
3.2. NECESSIDADES DO MUNICÍPIO.....	11
3.3 - CENÁRIOS.....	12
3.4 - TENDÊNCIAS.....	12
<b>4. GESTÃO ECONÔMICA</b> .....	13
4.1. POTENCIALIDADES EXISTENTES NO MUNICÍPIO.....	13
4.2. NECESSIDADES DO MUNICÍPIO.....	13
<b>4.3. AS POTENCIALIDADES ECONÔMICAS</b> .....	14
4.3.1. SETOR PRIMÁRIO.....	14
4.3.2. SETOR SECUNDÁRIO.....	16
4.3.3. SETOR TERCIÁRIO.....	17
<b>5. GESTÃO SOCIAL</b> .....	19
5.1. POTENCIALIDADES EXISTENTES NO MUNICÍPIO.....	19
5.2. NECESSIDADES DO MUNICÍPIO.....	20
<b>6. GESTÃO AMBIENTAL</b> .....	21
6.1. POTENCIALIDADES EXISTENTES NO MUNICÍPIO.....	21
6.2. NECESSIDADES DO MUNICÍPIO.....	22

<b>7. IDENTIFICAÇÃO DE CENÁRIOS, ATIVIDADES ECONÔMICAS, PONTOS FORTES, PONTOS FRACOS, OPORTUNIDADES E AMEAÇAS NO MUNICÍPIO.</b>	<b>23</b>
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>23</b>
CENÁRIO MUNDIAL .....	23
CENÁRIO NACIONAL .....	23
CENÁRIO ESTADUAL .....	23
CENÁRIO MUNICIPAL .....	23
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>24</b>
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>25</b>
POSICIONAMENTO .....	25
ESTÁ PREPARADO? .....	25
CONSEQÜÊNCIAS.....	25
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>26</b>
SETOR PRIMÁRIO .....	26
SETOR SECUNDÁRIO .....	26
SETOR TERCIÁRIO .....	26
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>27</b>
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>28</b>
TRANSPORTES .....	28
ENERGIA .....	28
COMUNICAÇÕES .....	28
RECURSOS HÍDRICOS.....	28
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>29</b>
SANEAMENTO BÁSICO.....	29
SAÚDE .....	29
SEGURANÇA .....	29
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>31</b>
NATURAIS.....	31
CULTURAIS .....	31
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>31</b>
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE</i> .....	<b>32</b>
TRANSPORTES .....	32
ENERGIA .....	32
COMUNICAÇÕES .....	32
RECURSOS HÍDRICOS.....	32
<i>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</i> ....	<b>33</b>
SANEAMENTO BÁSICO.....	33

SAÚDE .....	33
SEGURANÇA .....	33
<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA ....</b>	<b>34</b>
<b>NATURAIS.....</b>	<b>34</b>
<b>CULTURAIS .....</b>	<b>34</b>
<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA ....</b>	<b>35</b>
<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA ....</b>	<b>36</b>
<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA ....</b>	<b>36</b>
<b>8. VISÃO DE FUTURO .....</b>	<b>37</b>
<b>8.1. RELAÇÕES INTERNACIONAIS.....</b>	<b>37</b>
<b>8.2. A ECONOMIA INFORMACIONAL E O PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO.....</b>	<b>37</b>
<b>8.3. FONTES DE COMPETITIVIDADE NA ECONOMIA GLOBAL.....</b>	<b>37</b>
<b>8.4. CONCLUSÃO .....</b>	<b>37</b>
<b>9. DIRETRIZES GERAIS.....</b>	<b>38</b>
<b>10. PROJETOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL .....</b>	<b>39</b>
<b>10.1. PROJETOS ECONÔMICOS .....</b>	<b>39</b>
10.1.1. AGROINDÚSTRIAS .....	39
<b>10.2. ROJETOS NA GESTÃO PÚBLICA E SOCIAL .....</b>	<b>40</b>
10.2.1. ESTRUTURAR E ESTABELECEER UM PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA ATRAIR INVESTIMENTOS INTERNOS E EXTERNOS. ....	40
10.2.2. FORTALECER O PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS LOCAIS.....	41

## INTRODUÇÃO

O “nosso futuro comum” definido pelos países integrantes da ONU apresenta o desenvolvimento sustentável sob quatro dimensões: a Gestão Pública, o econômico, o social e o ambiental. Ao mesmo tempo, sugere uma nova ética para o desenvolvimento em torno do equilíbrio e nos alerta para a formação de novos padrões de produção e consumo. É um grande desafio, porém o poder público do município de Chiapetta, juntamente com o Conselho Municipal de Desenvolvimento - COMUDE, estão conscientes da necessidade da mudança e do alcance de resultados. Dentro deste enfoque, as melhores alternativas para equilibrar a sustentabilidade e a competitividade num ambiente globalizado são seguir as diretrizes conceituais do PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MUNICIPAL, e promovê-lo dentro do município envolvendo o poder público, a sociedade organizada e a comunidade local.

A Prefeitura Municipal de Chiapetta e o COMUDE, com o apoio da VGV Consultoria e Desenvolvimento, desenvolveu este documento que fornece orientações básicas ao município de Chiapetta, apresentando suas potencialidades, necessidades, perspectivas de desenvolvimento, cenários e tendências, bem como, os principais programas e projetos que podem orientar as ações da Gestão Pública Municipal para a promoção do desenvolvimento sustentável local.

Este trabalho tem como fontes entrevistas e contatos com todos os segmentos representativos do município e dados secundários pesquisados junto a organismos governamentais e demais instituições.

# **1. OBJETIVOS**

## **1.1. OBJETIVO GERAL**

Elaborar e desenvolver o Planejamento Estratégico Municipal e da região da Associação dos Municípios da Região Celeiro - Amuceleiro, integrante do Conselho Regional de Desenvolvimento - COREDE Noroeste Colonial, para estabelecer diretrizes para o poder público municipal na implementação do Programa de Desenvolvimento Sustentável do Município formulando e implementando políticas e ações conjuntas, entre a sociedade civil e o setor público local.

## **1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Elaborar o Plano de Ações Estratégicas, individual e Integrado dos Municípios da região Amuceleiro, levantando e analisando os diagnósticos locais e regionais, atualizando o Município e a região para desenvolvimento econômico, social, ambiental e público neste novo cenário;

Definir os projetos estratégicos para o Município para os próximos 20 anos;

Estabelecer e planejar as ações de desenvolvimento das prioridades Municipais;

Estruturar o Município como agência de desenvolvimento local, gestor dos projetos elaborados.

Proporcionar subsídios na implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento Sustentável;

Estabelecer prioridades para o desenvolvimento;

Identificar os principais programas para o desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental;

## **1.3. METODOLOGIA APLICADA**

A metodologia utilizada para a elaboração deste documento está baseada na experiência da VGV Consultoria e Desenvolvimento S/C Ltda e de seus consultores na participação de projetos de desenvolvimento local e regional, e orientada nas diretrizes do COREDE – Noroeste Colonial.

Na construção deste Planejamento foi realizado através do COMUDE, reuniões setoriais, envolvendo pessoas e instituições/organizações com foco nas áreas de atuação específica de cada eixo, Econômico, Social, Ambiental e de Gestão, formatado o documento final através do consenso extraído do Seminário Local, coordenado pelo COMUDE, onde teve a participação efetiva da grande maioria dos Membros integrantes do Conselho em todos os níveis hierárquicos, também aproveitado subsídios do Seminário Local realizado pelo Sebrae, conforme demonstram os quadros:

- Análise do ambiente externo
- Identificação dos elementos que compõem o ambiente interno
- Identificação das atividades econômicas e habilidades produtivas municipais
- Resultados econômicos e sociais gerados
- Identificação dos fatores internos favoráveis ao desenvolvimento municipal (pontos fortes)
- Identificação dos fatores internos desfavoráveis ao desenvolvimento municipal (pontos fracos)
- Identificação de Oportunidades
- Identificação de Ameaças.

## 2. O MUNICÍPIO DE CHIAPETTA/RS

### 2.1. HISTÓRICO

**Origem do Nome:** O nome Chiapetta tem a sua origem na figura de Carlos Chiapetta, Italiano de Origem, que veio ao Brasil em 1883, casou-se com Victória D' Ávila e tiveram três filhos. Adquiriu em 1906 a Fazenda Monte Alvão com 1.612 colônias de 25 hectares cada.

**Primeiros Habitantes:** Famílias de Francisco de Paula e Silva (Barão do Ibicuí), Família de Annes Dias que vendeu a propriedade a Carlos Chiapetta.

**Aspectos Culturais:** Duas Escolas Estaduais e Seis Escolas Municipais, Creche Municipal e Jardim de Infância, com aulas de computação, espanhol, inglês, musica que são oferecidas aos alunos gratuitamente, além das aulas de reforços com professores qualificados nesta área.

**Aspectos Religiosos:** No início da colonização Chiapetta contava com duas Igrejas a Católica e a Luterana, hoje são mais de 6 igrejas instaladas no Município.

**Aspectos Políticos:** Chiapetta tornou-se Distrito de Santo Ângelo em 1955 a 1961, depois passou a Catuípe como Terceiro Distrito, emancipando-se em 15 de dezembro de 1965, pela Lei 5.155/65 e instalando-se em 28 de maio de 1966.

### 2.2. DIAGNÓSTICO – ANÁLISE QUANTITATIVA

#### 2.2.1. ASPECTOS FÍSICOS E GEOGRÁFICOS

Área Territorial: de 397,05 Km<sup>2</sup>.

Altitude: Aproximadamente 483 m acima do nível do mar.

Limites: ao NORTE, com Santo Augusto e São Valério do Sul, ao SUL com Ijuí e Catuípe; ao LESTE com Santo Augusto e Nova Ramada e ao OESTE com Inhacorá.

População: (pelo censo de 2000) 4.482, onde 2.540 são urbanos, 1.936 na área rural, sendo ainda 2.267 do sexo masculino e 2.215 do sexo feminino.

Distância da Capital: 480 Km.

## **2.2.2. ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL**

**Prefeito: Osmar Kuhn - PP**

**Vice-Prefeito: Alcides Guarda Lara - PDT**

## **2.2.3. SECRETARIAS EXECUTIVAS**

Secretaria da Agricultura: Jaldir Cabral da Silva

Secretaria da Saúde: Nilvo Gauger

Secretaria da Educação: Tania Beck Inheraski.

Secretaria de Obras e Viação: Jorge Rochinheski.

Secretaria da Administração: Jairo Bernardo Bohn

Secretaria da Fazenda: Otavio Pitol

Secretaria do Planejamento: Carlos Eugenio A. Santos

Secretaria de Imprensa: Fábio Diettrich

## **2.2.4. SECRETARIAS ADMINISTRATIVAS**

Secretaria da Administração: Jairo Bernardo Bohn

Secretaria do Planejamento: Carlos Eugenio A dos Santos.

## **2.2.5. CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO - COMUDE**

Conforme Lei Municipal nº 353/04 de 17/02/04 em anexo.

De acordo com o Estatuto em anexo

## **2.3. MISSÃO**

Estimular a participação dos cidadãos para a promoção do desenvolvimento sócio-econômico, Cultural, visando a qualidade de vida.

## **2.4. VISÃO**

Estar entre os municípios do Estado do Rio Grande do Sul com melhor índice em qualidade de vida. (até o ano de 2024).

## **2.5. VALORES**

1 – Ética

2 – Comprometimento

3 – Credibilidade



- 4 – Persistência
- 5 – Solidariedade
- 6 – Parceria.

## 2.6. CARACTERIZAÇÃO DA ECONOMIA LOCAL

O Município de Chiapetta tem na sua economia, aproximadamente 1.936 habitantes rurais (mais de 49,36 % da população) ocupando 90 % da área do município, com o cultivo soja, milho, trigo e na produção abrange também a bacia leiteira e do sistema integrado de suínos e aves. Sua estrutura está baseada na pequena, média e grande propriedade. Existem 32 empresas registradas que proporcionam em média até 350 empregos. Se destacam empresas do comércio, prestação de serviços e pequenas indústrias de transformação. Possui 03 agências bancárias. O PIB per capita é de R\$ 5.800,00 (fonte FEE-RS/).

A receita de 2004 do município está na ordem de R\$ 6.418.000,00 (Seis milhões quatrocentos e dezoito mil reais) assim como as despesas. Na média dos últimos quatro anos as receitas tiveram um percentual de 80% a maior em relação às despesas correspondentes ao mesmo período.

Quanto ao emprego e renda, o município tem sua estrutura econômica voltada para a agropecuária tendo como participação de retorno de ICMS %: soja 66,32%, avicultura com 0,3%; suinocultura com 3,5%; extração de madeira com 0,4%; bovinos com 9 %; milho com 2%; leite com 1,4% e, feijão com 0,35%. (Fonte: Departamento de ICMS da Prefeitura).

O número de desempregados no município não é conhecido, porém estima-se inferior a 15%.

A Administração Municipal vem incentivando a toda a comunidade a emitir notas fiscais e de produtores, retribuindo para os empresários, cidadãos e produtores através de campanhas e premiações e programas, subsídios e incentivos na infraestrutura.

Aproximadamente 400 famílias do município de Chiapetta são consideradas de baixa renda, que recebem auxílios de programas de assistência social do município e também em Projetos de Subsistência.

Existem dois grupos organizados da terceira idade no município, sendo um na cidade e outro no interior.

Na educação, estão matriculados 1.076 alunos no ensino infantil, fundamental e médio. Possui 07 estabelecimentos de ensino fundamental, 01 de ensino médio (estadual) e 04 de educação pré-escolar. Os docentes em números aproximados são de 50 para ensino fundamental, 20 para o ensino médio e 08 para ensino pré-escolar.

Na área de habitação, Chiapetta possui 1.741 domicílios, sendo 951 na área urbana e 790 na área rural. Estima-se que neste exercício de 2004, 110 famílias necessitam de reformas significativas e/ou construção de novas casa no município. (fonte: EMATER LOCAL).

Foram atendidas aproximadamente 8.671 pessoas nos programas específicos de saúde: bucal (3000), pré-câncer (478 útero e mama), Hipertensão, e diabete (1.309), acompanhamento a gestantes (323) e deficientes (80).

Na área da saúde existe 01 hospital. Tem 01 posto de saúde. Os casos mais críticos são encaminhados para cidades de Ijuí, Passo Fundo e Porto Alegre. O programa de saúde preventiva a família e de agentes comunitários (voluntários) precisa ser potencializado para aumentar o número da população atendida e melhorar a própria gestão da saúde preventiva no ano de 2004.

Estima-se que mais de 95 % da população urbana tenha acesso as redes de águas potáveis e 80 % da população rural. As instalações sanitárias urbanas e rurais

são na sua maioria através de fossas. O lixo é coletado em 98% dos moradores urbanos, e é aterrado no aterro municipal, com certa precariedade.

(Fontes: FEE – RS, IBGE e Prefeitura Municipal)

### 3. GESTÃO PÚBLICA

#### 3.1 AS POTENCIALIDADES EXISTENTES NO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA

POTENCIALIDADES NA ÁREA
<p><b>Aspectos Gerais:</b> Infra-estrutura instalada para a produção aves, suínos e leite, apicultura, piscicultura, Estrutura das terras em minifúndios em 62% e latifúndios em 38% Existência das agências bancárias do Município, com condições favoráveis aos financiamentos em função da baixa inadimplência dos produtores e empresários locais.</p>
<p><b>Energia elétrica:</b> Identificadas condições favoráveis para utilização de energia, tanto no campo, quanto na cidade.</p>
<p><b>Comunicações:</b> O município possui 2 emissoras de rádios FM, telefonia fixa e móvel.</p>
<p><b>Transportes:</b> Existência da RS 155, ligando o Município com Porto Alegre e interior do Estado. Estradas vicinais em bom estado de conservação, garantindo a execução das atividades econômicas, sociais e culturais da população local.</p>
<p><b>Segurança:</b> Existência da Brigada Militar e Polícia Civil com efetivo em trabalho permanente no município.</p>

#### 3.2. NECESSIDADES DO MUNICÍPIO

MELHORIAS NECESSÁRIAS	JUSTIFICATIVAS
<p><b>Energia elétrica:</b> Rede energia elétrica trifásica</p>	Existem deficiências de redes trifásicas para as propriedades e com o fomento das agroindústrias e o incremento de novas tecnologias serão necessários investimentos.
<p><b>Comunicações:</b> Melhoria da Telefonia Fixa e Celular</p>	É fraco o sinal para o sistema de telefonia celular rural e urbana.
<p><b>Comunicações:</b> Emissora de Rádio Comunitária</p>	Existem 02 emissoras de rádio FM local. Desta forma a população de Chiapetta dirige ainda atenção ao município de Santo Augusto e Três de Maio, tendo audiência na rádio Querência e Cidade Canção.

<p><b>Comunicações:</b> Jornal Impresso Local</p>	<p>Não existe jornal emitido localmente, obrigando a comunidade local acessar a noticiários regionais, como o jornal O Celeiro. O jornal local favorece a diminuição dos custos de divulgação/propaganda, facilita o acompanhamento do desenvolvimento do município e desenvolve a auto-estima da comunidade.</p>
<p><b>Transportes:</b> Ponte, estradas</p>	<p>Construção da Ponte do Rio Burica e Passo Fundo ligando Chiapetta com Catuípe, melhorias no acesso asfáltico a RS155, construção de asfalto ligando Chiapetta, Inhacorá, Alegria e Independência, encascalhamento das estradas vicinais, com nova ligação à Ijuí por via Monte Alvão.</p>
<p><b>Sistema de Armazenamento:</b> Armazenamento de produtos perecíveis e de agroindústrias</p>	<p>Prolongar o período de comercialização dos produtos, com melhoria dos preços finais, garantindo sua qualidade na hora do consumo.</p>
<p><b>Sistema de Armazenamento:</b> Armazenamento nas Propriedades</p>	<p>É carente a infra-estrutura instalada para armazenamento de grãos nas Propriedades Rurais, sofrendo desta forma o ataque de pragas, insetos e roedores. Isto prejudica a qualidade do produto e gera custos ao produtor.</p>

### 3.3 - CENÁRIOS

Implementação da Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF:

Maior centralização de recursos nas esferas Estaduais e Federais, com maiores encargos aos municípios:

Avanço tecnológico e pessoas sem qualificação gerando desemprego e aumentando a demanda social:

Cultura do individualismo e pessoas com baixa auto-estima:

Concentração de renda:

Em função dos três (03) reassentamentos houve maior distribuição e circulação de renda:

Pessoas sem capacitação e qualificação nas áreas de atuação:

Ausência de áreas de lazer para as pessoas.

### 3.4 - TENDÊNCIAS

Melhor controle e aplicação dos recursos públicos conforme Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF:

Lei de Responsabilidade Fiscal – LRF tende a limitar a gestão administrativa:

Estabelecer parcerias fora da esfera governamental:

Formação de associações e ou cooperativas.

## 4. GESTÃO ECONOMICA

### 4.1. POTENCIALIDADES EXISTENTES NO MUNICÍPIO

POTENCIALIDADES NA ÁREA
<p><b>Sistema de Armazenagem:</b> Armazéns da COTRIJUI para 60.000 toneladas de grãos, Baldo S/A para 150 toneladas e os armazéns dos produtores rurais.</p> <p><b>Mão – de – Obra:</b> Existência de mão-de-obra no campo (agricultura familiar) Existência de mão-de-obra urbana.</p> <p><b>Capacitação Profissional:</b> Experiência na produção de aves, suínos, fumo, grãos e leite.</p> <p><b>Tecnologia:</b> Aplicação tecnológica na produção de suínos, aves, reflorestamento, gado de corte, bacia leiteira, produção de grãos.</p>

### 4.2. NECESSIDADES DO MUNICÍPIO

MELHORIAS NECESSÁRIAS	JUSTIFICATIVAS
<p><b>Capacitação Profissional:</b> Programa de empreendedorismo</p>	<p>Desenvolver o espírito empreendedor e criativo, para criação de novos empreendedores; As escolas, em geral, formam funcionários e operários nas mais diversas áreas produtivas e esquecem de trabalhar o espírito empreendedor. É preciso deixar fluir o espírito empreendedor que existe em muitos alunos instrumentalizando-os com conhecimentos necessários nas mais diferentes áreas, afim de que tenham coragem de empreender e obter os melhores sucessos em seus empreendimentos.</p>
<p><b>Capacitação Profissional:</b> Capacitação para gerenciamento da empresa agrícola, comercial e industrial</p>	<p>Preparar recursos humanos para serem gestores de suas empresas (agrícolas, comerciais e industriais), fornecendo informações de custo de produção, marketing e vendas, para acompanhar a evolução econômica a globalização e as tendências do mercado</p>
<p><b>Tecnologia:</b> Formação técnica profissionalizante</p>	<p>Chiapetta e região se propõe a investir em novas tecnológicas, sendo que há falta de técnicos específicos p/ os vários setores. Ex: hortifrutigranjeiros, turismo, formação de agricultores.</p>

<p><b>Tecnologia:</b> Assistência Técnica Rural (Projeto de Gerenciamento) de</p>	<p>Implantar Projeto de Gerenciamento das Propriedades Rurais. Os produtores rurais necessitam de assistência técnica contínua (agrônomos, veterinários e técnicos que façam trabalho a campo) para organizar as atividades econômicas da propriedade, atendendo as exigências de mercado e com resultados, acompanhando as inovações do setor agropecuário.</p>
<p><b>Mão-de-obra:</b> Fomento ao associativismo, cooperativismo e parcerias</p>	<p>Na busca das melhorias para áreas prioritizadas para o desenvolvimento de Chiapetta, há necessidade do associativismo, pois “a união é que faz a força”, e num mesmo ideal, se consegue com mais facilidade crescer e competir com produtos de qualidade e competitividade.</p>
<p><b>Organizações Sociais:</b> Fortalecimento da ACI</p>	<p>Para o fortalecimento da indústria, comércio e serviços do município é necessário esforço harmonizado de todos os empresários através de sua representação legal, que é a ACI. Está faltando um programa de incentivos para instalação de empresas no município, como infraestrutura etc.</p>
<p><b>Organizações Sociais:</b> Agência de Desenvolvimento de Chiapetta</p>	<p>Planejar, estudar e alavancar o desenvolvimento do município. Ligar a universidade, sindicatos, associações, empresas, cooperativas e demais entidades. Está faltando um espaço para a sociedade organizada debater os temas de desenvolvimento, definir diretrizes consensadas e implementar Projetos em conjunto</p>

#### 4.3. AS POTENCIALIDADES ECONÔMICAS.

IDENTIFICADAS COMO TENDÊNCIAS FUTURAS DIANTE DO ATUAL CENÁRIO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA NOS TRES SETORES DE PRODUÇÃO.

##### 4.3.1. SETOR PRIMÁRIO

ATIVIDADES ECONÔMICAS	JUSTIFICATIVAS
<p><b>Fruticultura:</b> -laranja, bergamota, limão, pessego, e uva (ênfase na produção ecológica)</p>	<p>Existe topografia, solo e clima favorável, mercado consumidor, minifúndios, mão-de-obra disponível, mudas de qualidade em organizações experientes e recursos financeiros disponíveis. É um projeto apoiado pelo Governo Federal. <b>Restrições:</b> Requer linhas especiais de financiamento, cuidados com agrotóxico, tecnologia e conhecimento durante o cultivo, mercado (comercialização) e atenção quanto a sanidade das plantas e maior dedicação e comprometimento.</p>

<p style="text-align: center;"><b>Leite</b></p>	<p>O município possui uma bacia leiteira favorecida pelos minifúndios, tradição em agropecuária de leite, relevo, clima, fomento, genética e, indústrias de beneficiamento em Carazinho. Esta atividade proporciona renda mensal, pode ser implantada em áreas impróprias a produção de grãos, pois se utiliza de áreas com grandes declives, como solos rasos e pedregosos. Proporciona adubo orgânico</p> <p><b>Restrições:</b> Requer melhorias no programa de distribuição de estercos para as pastagens nas propriedades rurais. Requer melhoria no manejo e alimentação, injeção de recursos financeiros e requer mais dedicação do produtor, quando comparado com a lavoura de grãos.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Avicultura Carne e Postura</b></p>	<p>Em função da demanda deste tipo de carne e Ovos. Pode ser desenvolvida, junto ao médio produtor, via integração com, existe habilidade e competência local para esta atividade. Existem linhas de financiamentos pelo Pronaf e outros. O ciclo de produção em 35 dias que proporciona o adubo orgânico.</p> <p><b>Restrições:</b> Requer investimento inicial de aproximadamente R\$ 45.000,00, neste modelo de produção, dificultando o acesso aos pequenos produtores. Requer novas empresas integradoras, pois as atuais estão atendendo suas demandas.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Suinocultura</b></p>	<p>A suinocultura é uma atividade econômica em expansão, agrega valor a propriedade rural, e também aproveita a mão-de-obra familiar, integrado a produção da carne. É a atividade mais estável na visão dos produtores, gira com capital de terceiros e existem parcerias montadas no município, existe matrizeiros no município, no sistema integrado. Existe um condomínio matrizeiro particular, produzindo leitões para a Cotrijuil. O ciclo de engorda terminação é de 90 a 120 dias. Pode ser potencializado pelo processo de integração com o frigorífico de Cotrijui e Sadia. Facilidades de comercialização. Proporciona adubo orgânico</p> <p><b>Restrições:</b> A contaminação das águas, pela soltura das esterqueiras em épocas de chuvas. A baixa utilização do adubo orgânico.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Produção Diversificada de grãos: (milho, feijão)</b></p>	<p>Para aproveitar a infra-estrutura existente no município, facilidade de comercialização e muito utilizado na produção de leite, suínos e aves. É necessário diversificar para sair da monocultura, produzindo todos os tipos de culturas, pois, pode servir de subsistência familiar e também de rotação de culturas.</p> <p><b>Restrições:</b> A produtividade de algumas culturas como por exemplo o feijão e o milho podem ser irregulares em função da variação climática (Principalmente chuvas).</p>

<p><b>Hortigranjeiros:</b> (ênfase na produção ecológica)</p>	<p>Aproveitar o potencial existente em recursos humanos (mão-de-obra familiar), clima, recursos hídricos e solo. Pode servir como a viabilidade das pequenas propriedades, gerando emprego e renda a agricultura familiar evitando o êxodo. Estes produtos têm liquidez imediata na comercialização. <b>Restrições:</b> Requer especialização, Linhas especiais de recursos, capacitação dos produtores e tecnologia.</p>
<p><b>Cana-de-açúcar</b></p>	<p>Aproveitar o potencial existente em recursos humanos (mão-de-obra familiar), clima e solo. Serve como base para produção de aguardente de cana e açúcar mascavo, auxilia no combate a erosão. Existem experiências de plantio bem sucedidas e um movimento regional bastante forte no sentido de incentivar agroindústrias de cana-de-açúcar. Gera mão-de-obra e renda. <b>Restrições:</b> O plantio requer parceria com agroindústrias num cadeia de produção.</p>
<p><b>Fumo</b></p>	<p>Aproveitar o potencial existente em recursos humanos (mão-de-obra familiar), clima, recursos hídricos e solo. A maioria das companhias de fumo querem aumentar a produção. Presença em Chiapetta das companhias: Souza Cruz, Universal e Dymond A produção no município é de 8.000 Kg nas 5 propriedades no município. <b>Restrições:</b> Requer um técnico para apoiar o setor. Requer o uso de agrotóxicos e a compra de lenha aumentou o custo, dificultando a rentabilidade.</p>
<p><b>Reflorestamento</b></p>	<p>Aproveitar as áreas dobradas e sem utilização no município. Gera madeira e lenha, apoiando na preservação do meio ambiente e a existencia de viveiros local. <b>Restrições:</b> Ciclo para obtenção de renda é longo e requer linhas especiais de financiamento.</p>

#### 4.3.2. SETOR SECUNDÁRIO

<p><b>ATIVIDADES ECONÔMICAS</b></p>	<p><b>JUSTIFICATIVAS</b></p>
<p><b>Criação de Pequenas Agroindustrias</b></p>	<p>Agregar valor na produção do município: milho, cana-de-açúcar, mel, mandioca, leite, carne (gado, peixe, ave, suíno), apicultura, horti-frutigranjeiros, uva. Esta atividade absorve a mão-de-obra familiar gerando renda as famílias, já existem produtores na parte de leite e carne. <b>Restrições:</b> Atendimento a legislação e gerenciamento do negócio</p>



<b>Indústria moveleira</b>	Esta atividade fortalece o reflorestamento local, as empresas moveleiras geram emprego e renda e tem potencial para trabalhar com o artesanato e de móveis sob-medida. Chiapetta possui empresas neste setor de fabricação e beneficiadora de madeira. <b>Restrições:</b> Indústria voltada para produção em escala requer tecnologia, qualidade, competitividade, bom gerenciamento, e qualificação de mão-de-obra.
<b>Artesanato</b>	Existe Artesanato em Chiapetta, gerando renda para famílias do campo e da cidade. Existe trabalhos artesanais em madeira, pano, palha, fios, cipó, taquara, vime e telas e couro. <b>Restrições:</b> Não há.

#### 4.3.3. SETOR TERCIÁRIO

<b>ATIVIDADES ECONÔMICAS</b>	<b>JUSTIFICATIVAS</b>
<b>Escolas para cursos profissionalizantes e informática</b>	Os setores de atividades econômicas estão sofrendo o impacto da globalização. Estão requerendo cada vez mais tecnologias e mão-de-obra melhor qualificada. São necessários cursos de curta duração a um preço acessível. <b>Restrições:</b> Requer uma abrangência regional
<b>Instalação de centro de comercialização</b>	Uma das principais dificuldades das agroindústrias, pequenas indústrias e o artesanato é a comercialização. Desta forma é fundamental a instalação de um centro de comercialização, para aumentar os pontos de venda, divulgação e comercialização dos produtos produzidos no município. <b>Restrições:</b> Deve ser conduzido por lideranças e instituições com credibilidade
<b>Bares e Restaurantes Hotel</b>	Existe uma infra-estrutura moderna de bares e restaurantes para almoço , janta e hotéis. <b>Restrições:</b> definição de público alvo e quantidade de clientela para viabilização do negócio futuro.
<b>Prestação de serviços:</b> Em eletricidade, oficina mecânica, encanador, construção civil e pintura	Existe deficiência de Mão-de-obra especializada e disponível nestas áreas. <b>Restrições:</b> Requer mão-de-obra especializada e atuação regional.
<b>Comércio de Peças e Implementos agrícolas</b>	Não existe empresa comercial atuando nesta área no município. <b>Restrições:</b> Requer Investimento financeiro significativo e abrangência regional na comercialização de implementos agrícolas.

<p><b>Comércio de Produtos diferenciados</b></p>	<p>As empresas instaladas no município têm os produtos básicos para comercialização, porém não oferecem alternativas de escolha ao consumidor. É notório na área de supermecardos e lojas de confecções.  <b>Restrições:</b> Requer um maior capital de giro para aumento de variedades; o número de clientes é reduzido e exige forte atuação de renda no município e região.</p>
<p><b>Serviços de Saúde</b></p>	<p>Não existem recursos humanos suficientes e para todos os setores de Medicina e Saúde da comunidade de Chiapetta para os próximos períodos.  <b>Restrições:</b> Quantidade de clientela para viabilização e necessidade de atuação regional.</p>

## 5. GESTÃO SOCIAL

### 5.1. POTENCIALIDADES EXISTENTES NO MUNICÍPIO

POTENCIALIDADES NA ÁREA
<p><b>Saúde:</b> Existência de Posto de Saúde com médicos na cidade, veículos para assistência e programas para atendimento da população de ordem preventiva e curativa, 01 hospital com 30 leitos, corpo clínico com 3 médicos e 1 clinica particular.</p>
<p><b>Educação:</b> Infra-estrutura de ensino local organizada em condições de atender as demandas até o nível médio de ensino.</p>
<p><b>Etnias:</b> Existência de etnias italiana, alemã, polonesa. Realização de eventos Tradicionais no município (Mateada e Folclore, Baile do Município, Chopetta, Feira do Peixe, Semana do Município, Semana Cultural, Festa das Igrejas Católica, Luterana e Evangélica).</p>
<p><b>Lazer e Cultura:</b> Existência de clubes e sociedades que promovem atividades de esporte e recreação Existência cultura colonial (feira de produtos coloniais). Existência de Artesãos ( Associação dos Artesãos ). Existência de Programação cultural junto as escolas em datas especiais: Páscoa, Natal, Dia das Crianças, dia do estudante na praça. Existência do CTG Relembrando o Tio Lautério, Trilha Ecológica, Etapas do Campeonato de Motocross, Museu Carlos Zimmermann, Usina Nilo Bonfanti.</p>
<p><b>Escolas e Ensino:</b> Implementação da municipalização do ensino. Existência de incentivos para estudo, a nível, de ensino fundamental e cursos de nível médio e superior realizados fora do Município.</p>
<p><b>Organizações Sociais:</b> Existência de diversas organizações (sindicato, associações, terceira idade, sociedades, clube de mães, Lions Club, e outros) Existência de 01 condomínio organizado no interior. Presença de universidades na região: UNIJUI (Ijuí), pela proximidade da cidade.</p>

## 5.2. NECESSIDADES DO MUNICÍPIO

MELHORIAS NECESSÁRIAS	JUSTIFICATIVAS
<b>Educação:</b> Escola técnica de treinamento e pesquisa agropecuário	Para habilitar pessoas nas diversas áreas: fruticultura, hortigranjeiros, suínos, aves, grãos, reflorestamento e outros com pesquisa e treinamento em campo.
<b>Saúde:</b> Hospital Local	Visando dotar o município em condições de atender as demandas é necessário a melhorias e ampliação do hospital, contratação de médicos e enfermeiros, em acordo com as necessidades, oferta de mais leitos.
<b>Saúde:</b> Saúde preventiva e assistência social	É necessário: desenvolver campanhas de prevenção contra a auto medicação, aumentar o número de profissionais na área da saúde bucal, apoio aos AA e desencadear campanhas contra o uso de drogas e alcool. Necessidade de conscientização comunitária para a mudança de hábitos alimentares, hábitos de higiene, de comportamento, melhorando a qualidade de vida e evitando doenças.
<b>Etnias:</b> Resgate e Valorização às origens	A cultura étnica é a maior expressão da região. Chiapetta possui população Italiana, Alemã e Polonesa, etc... O resgate das etnias é de suma importância, pois todo desenvolvimento do município e da região deve-se graças ao trabalho das colonizações. Precisamos resgatar para as futuras gerações as raízes e conhecimentos deixados pelos antepassados.
<b>Lazer e Cultura:</b> Inserção de Chiapetta no calendário regional e estadual de eventos.	Tem como finalidade incluir Chiapetta nos eventos regionais para destacar o município. Maior organização e divulgação dos eventos; Intercâmbio entre entidades e instituições culturais; Facilitação na divulgação do evento e do próprio município;
<b>Lazer e Cultura:</b> Criação de áreas de lazer e desenvolvimento cultural.	Existe a necessidade de ter local apropriado para a realização de eventos culturais no município tais como teatro, música, filmes de cinema, cursos, parques de recreação, parques ecológicos, outros.
<b>Lazer e Cultura:</b> Qualificação profissional do artesanato e criação da Casa Municipal do Artesão	Para tornar o artesanato uma fonte de renda, divulgar as diversas culturas. Requer: uma melhor qualificação do acabamento do artesanato, marketing, ponto de comercialização, identificação do artesanato com o município e acompanhamento da Emater.
<b>Capacitação Profissional:</b> Cursos e treinamentos	Qualificar a mão-de-obra com o objetivo de aumentar as oportunidades para o trabalho, suprir as necessidades do mercado empregador e a melhoria na qualidade da produção.

<p><b>Escolas de Ensino:</b> Investir em educação básica e supletiva</p>	<p>A educação é a mola propulsora para o sucesso. Com o ensino supletivo podem ser criados mecanismos que viabilizem o retorno de pessoas ao mercado de trabalho e seu crescimento pessoal</p>
<p><b>Capacitação Profissional:</b> Desenvolvimento de lideranças e da auto-estima</p>	<p>Todo um processo de desenvolvimento está amparado no trabalho de atuação dos líderes comunitários, bem como, toda a comunidade deve estar motivada e com auto-estima em alta para alcançar seus objetivos e ter força para vencer os obstáculos do dia à dia, deixando de lado os paradigmas do sistema paternalista, maior causador do comodismo e falta de iniciativa própria.</p>

## 6. GESTÃO AMBIENTAL

### 6.1. POTENCIALIDADES EXISTENTES NO MUNICÍPIO

<b>POTENCIALIDADES NA ÁREA</b>
<p><b>Saneamento Básico:</b> Fornecimento de água tratada para mais de 95 % da população urbana do município. A capacidade de abastecimento de água é suficiente para o consumo atual.</p> <p><b>Solos:</b> Existência de solo fértil em todas regiões, onde é feito um grande trabalho de recuperação com adubação orgânica, química, processo de micro-bacias. Solos com composição 20% sílico charrua e 80% de terra vermelha.</p> <p><b>Clima:</b> Existência de clima favorável a diversificação de culturas. Precipitação pluviométrica entre 1.600 a 1.800 mm<sup>3</sup> /ano.</p> <p><b>Recursos Hídricos:</b> Existência de recursos hídricos - Poços artesianos - Açúdes - Rios: - Barragens.</p> <p><b>Mata e Fauna:</b> Aumento da área verde do município com cobertura de aproximadamente 6% da área, com aumento da fauna local, nos últimos 5 anos.</p>

## 6.2. NECESSIDADES DO MUNICÍPIO

MELHORIAS NECESSÁRIAS	JUSTIFICATIVAS
<p><b>Saneamento:</b> Saneamento básico – efluentes</p>	<p>Diminuir e/ou melhorar as técnicas de aplicação e o uso de agrotóxicos com o objetivo de preservar e/ou recuperar o meio ambiente,destinação correta das embalagens de agrotóxicos. Evitar contaminação dos recursos hídricos; Dar tratamento adequado aos efluentes de vários tipos (domésticos, empresariais, etc.).</p>
<p><b>Saneamento:</b> Redes de esgoto e tratamento do lixo</p>	<p>Não existe rede de esgoto cloacal na sede do município; O lixo é recolhido e depositado em aterro, necessitando melhorias e atendimento as legislações. Não existe reciclagem, o que gera incidencia de moscas e mosquitos.</p>
<p><b>Recursos Hídricos:</b> Insuficiente infra-estrutura de água potável no interior do município</p>	<p>Aumentar a implantação de poços artesianos e garantir água potável a toda a população rural de Chiapetta que atualmente, em torno de 75 % da população é atendida.</p>
<p><b>Recursos Hídricos:</b> Implantação de Sistemas de irrigação</p>	<p>Necessidade indispensável para a intensificação da produção agrícola, otimizar e aproveitar os recursos hídricos disponíveis, tornando a agricultura mais rentável, segura e competitiva, mais especificamente para fruticultura e hortigranjeiros. Em virtude da instabilidade do regime de chuvas, certas culturas perecem por falta d'água, sendo a irrigação uma alternativa para garantir a produção e renda da propriedade rural.</p>
<p><b>Meio Ambiente:</b> Proteção do meio-ambiente nas áreas mais prioritárias</p>	<p>Necessidades de preservar e recuperar o meio ambiente para dar condições de sobrevivência da espécie humana, também a fauna e a flora através de projetos envolvendo pelo menos: – Preservação das nascentes – Preservação e recuperação das margens dos rios, matas ciliares e riachos, que muitas vezes, estão secando nos casos de estiagens prolongadas – recuperação do solo e micro bacias, – reflorestamento dos morros e topos– destinação do lixo tóxico adequada.</p>
<p><b>Meio Ambiente:</b> Apoio aos produtores no atendimento a legislação</p>	<p>Nem todos os produtores rurais estão atendendo a legislação ambiental, o que pode prejudicar o desenvolvimento do setor no município, bem como, prejudicar as condições do meio ambiente.</p>
<p><b>Meio Ambiente:</b> Conscientização para o não uso ou uso adequado de defensivos agrícolas</p>	<p>Grande parte dos produtores aplica os defensivos agrícolas de maneira inadequada; Gera poluição ambiental; Contaminação dos lençóis freáticos; Problemas de saúde.</p>
<p><b>Solo:</b> Recuperação do solo</p>	<p>Necessidade de recuperação e conservação para melhorar a produtividade, evitar o assoreamento dos rios, sendo um recurso natural que precisa ser conservado para buscar o desenvolvimento sustentável</p>
<p><b>Flora e Fauna:</b> Reflorestamento e povoamento dos rios</p>	<p>Reflorestamento é uma atividade que gera renda e proteção das margens dos rios contra erosão; O peixe serve como atividade de lazer e é uma forma de aproveitar o potencial hídrico existente; Possibilidade de utilização da madeira para fins industriais.</p>

7. IDENTIFICAÇÃO DE CENÁRIOS, ATIVIDADES ECONÔMICAS, PONTOS FORTES, PONTOS FRACOS, OPORTUNIDADES E AMEAÇAS NO MUNICÍPIO.

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA			
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL			
7.1. ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO			
7.1.1. ANÁLISE DOS CENÁRIOS			
CENÁRIO MUNDIAL	CENÁRIO NACIONAL	CENÁRIO ESTADUAL	CENÁRIO MUNICIPAL
Globalização da Economia Acelerada evolução tecnológica Sociedade do conhecimento Cidadania ecológica Má distribuição de renda	Busca pela estabilidade monetária Abertura da economia Desvantagem tecnológica Desigualdades regionais Deficiência na educação e saúde Baixo nível de consciência ecológica	Implantação de nova mentalidade política administrativa Surgimento de nova visão estratégica Interiorização do desenvolvimento Organização da sociedade Civil Persistem graves problemas sociais	Surgimento de nova postura de dirigentes Consolidação de cultura voltada ao planejamento Promoção do desenvolvimento municipal Conscientização e organização da sociedade civil Criação de novos polos de desenvolvimento Maior acesso a informação Defasagem Tecnológica Existência de grandes problemas sociais

**PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA**

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL**

**7.1. ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO**

**7.1.2. IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS QUE COMPÕEM O AMBIENTE EXTERNO**

Governo federal e estadual  
Políticas federais e estaduais  
Legislativo federal e estadual  
Universidades  
Mercado  
Mercosul  
Outros Municípios  
ONGs  
Grandes empresas



**PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA**

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL**

**7.1. ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO**

**7.1.3. O MUNICÍPIO DIANTE DOS CENÁRIOS**

<b>POSICIONAMENTO</b>	<b>ESTÁ PREPARADO?</b>	<b>CONSEQÜÊNCIAS</b>
Busca de informações através de diversos recursos Localização Individualismo Deficiente mas busca alternativas Com perspectivas	Não Estamos confiantes Tecnologia em evolução Má localização geográfica	Município fica fora do processo produtivo Êxodo rural Desemprego Envelhecimento Evasão dos jovens Baixa produtividade Falências

**PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA**

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL**

**7.2. IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS QUE COMPÕEM O AMBIENTE INTERNO**

**7.2.1. IDENTIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS E HABILIDADES PRODUTIVAS MUNICIPAIS**

<b>SETOR PRIMÁRIO</b>	<b>SETOR SECUNDÁRIO</b>	<b>SETOR TERCIÁRIO</b>
Soja Milho Trigo Leite Gado de corte Suíno Piscicultura Produção de sementes Apicultura	Indústria de confecções Hidroelétrica Serralheria Olaria Padaria Marcenaria Cerâmica Ervateira Serraria Artesanato Sapataria Transformação de Subprodutos (embutidos coloniais)	Posto de gasolina Postos de Combustíveis Oficinas Mecânicas Bancos Farmácias Hospital Lojas Supermercados Cooperativas Serviços/ Turismo Aposentados Informática Hotéis / Restaurantes

**PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA**

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL**

**7.2. IDENTIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS QUE COMPÕEM O AMBIENTE INTERNO**

**7.2.2. RESULTADOS ECONÔMICOS E SOCIAIS GERADOS PELAS ATIVIDADES ECONÔMICAS MUNICIPAIS**

<b>Que resultados econômicos e sociais estas atividades geraram?</b>	<b>A maneira de produzir, comercializar, a tecnologia utilizada geraram benefícios a uma parcela significativa da população?</b>
Êxodo rural Concentração de propriedades Concentração de renda Desequilíbrio Ambiental Infra-estrutura Saúde Educação Geração de emprego Receitas para o município Formação de comunidades Endividamento Surgimento dos excluídos Envelhecimento da população Poluição ambiental	Falta de agroindústria Concentração de renda Base de sustentação Mecanização (falta de emprego) Novas Tecnologias Houve benefício apesar do grande êxodo rural e da crescente descapitalização dos setores

**PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA**

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL**

**7.3. IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES INTERNOS FAVORÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL (PONTOS FORTES)**

**7.3.1. INFRA-ESTRUTURA**

<b>TRANSPORTES</b>	<b>ENERGIA</b>	<b>COMUNICAÇÕES</b>	<b>RECURSOS HÍDRICOS</b>
Estradas Municipais Boas Frota municipal boa	Usina Hidroelétrica no Município (gera divisa) 100 % de energia na cidade 90% no interior Bom atendimento RGE e CERILUZ Possibilidades de novas hidroelétricas	Programa informativo de rádio Grande variedade de jornais e revistas Existência de Duas (02) rádios FM local.	Existência de quedas de água Açudagem para pequenas irrigações Ótimo lençol Freático

**PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA**

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL**

**7.3. IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES INTERNOS FAVORÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL (PONTOS FORTES)**

**7.3.1. INFRA-ESTRUTURA**

<b>SANEAMENTO BÁSICO</b>	<b>SAÚDE</b>	<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>SEGURANÇA</b>
<p>Rede de água rural e urbana através de poços artesianos</p> <p>Existência de programa de módulo sanitários para população de baixa renda</p> <p>Existência de tratamento de água com cloro na área urbana</p> <p>Existência do SIM- Sistema de Inspeção Municipal</p>	<p>Existência do PACS- Programa Agentes de Saúde</p> <p>Programa de Vacinação Eficiente</p> <p>Hospital parcialmente equipado</p> <p>Unidade sanitária equipada</p> <p>Ambulância</p> <p>Laboratório de Análise Clínicas</p> <p>Médicos de Clínica geral e profissionais</p> <p>Atendimento odontológico no meio rural e urbano gratuito</p> <p>Centro VITA</p> <p>Programa de Prevenção na Saúde</p> <p>Programa de carência Nutricional</p> <p>Existência de 01 Clínica particular</p>	<p>Busca do Aluno fora da escola</p> <p>Existência do projeto (Conheça os limites do município)</p> <p>99,87% do ensino fundamental estão na escola</p> <p>Conselho municipal de educação</p> <p>Cons. Mun. da merenda escolar</p> <p>Adaptação Currículo escolar no meio rural</p> <p>03 Ônibus na rede escolar seminovo</p> <p>Duas Bestas novas</p> <p>Professores com formação</p> <p>Proporciona recurso aos alunos carentes</p> <p>Existência ensino médio</p> <p>Centro Tecnológico na rede municipal</p> <p>100% de merenda escolar</p>	<p>Baixo índice de criminalidade</p> <p>Veículos da Polícia Militar e da Polícia Civil</p> <p>CISP Centro Int. de Seg. Pública</p> <p>Existência de CONSEPRO</p> <p>Existência Serviço de Segurança Particular</p> <p>Existência do Conselho Tutelar</p>

		100% de alunos com transporte escolar Atendimento médico e odontológico Existência de intercâmbio Comunitário Projetos pedagógicos ambientais Projetos históricos ambientais Incentivo aos professores para participação de cursos	
--	--	---	--

<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</b>	
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL</b>	
<b>7.3. IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES INTERNOS FAVORÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL (PONTOS FORTES)</b>	
<b>7.3.2. RECURSOS APROVEITÁVEIS</b>	
<b>NATURAIS</b>	<b>CULTURAIS</b>
Boa fertilidade do solo profundo Diversidade nativa Flora e Fauna Existência de Rios e Nascentes Inexistência de queimadas Existência de argila Pedra basalto Existência de matas nas Coxilhas	Existência de grupos culturais Ocorrência de bailes, feiras, festas e festivais regionais Jogos de integração entre alunos municipais estaduais Existência da casa da cultura com mostras escolares Existência de jogos rurais Exposição e comercialização de artesanato Existência de CTG Existência de Clubes de Serviços Existência de área para rodeios, pista de motocross e parques

<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</b>	
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL</b>	
<b>7.3. IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES INTERNOS FAVORÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL (PONTOS FORTES)</b>	
<b>7.3.3. RECURSOS HUMANOS</b>	<b>7.3.4. OUTROS FATORES</b>
Existência de talentos no município Mesmo não tendo mão de obra qualificada tentam fazer o melhor	Ecoturismo Existência de conselhos municipais Existência de peixes nos açudes

<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE</b>			
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL</b>		<b>QUADRO VII</b>	<b>DATA: 24/03/00</b>
<b>7.4. IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES INTERNOS DESFAVORÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL (PONTOS FRACOS)</b>			
<b>7.4.1. INFRA-ESTRUTURA</b>			
<b>TRANSPORTES</b>	<b>ENERGIA</b>	<b>COMUNICAÇÕES</b>	<b>RECURSOS HÍDRICOS</b>
<p>Insuficiência de cascalho nas estradas  Linha asfáltica entre Inhacorá/Alegria/Independência  Urgência no recapeamento asfáltico RS 571 Chiapetta  Deficiência de Máquina pesada  Inexistência de transporte coletivo urbano.  Pouco asfalto urbano  Inexistência de classe de motorista  Ausência de transporte ferroviário.  Estação rodoviária deficiente  Ausência de empresas de transporte coletivo  Deficiência na sinalização das vias e indicadores</p>	<p>Não há potência de energia caso houvesse demanda maior  Algumas quedas de luz na área urbana e rural  Alto custo de energia rural e urbana  Deficiência na potência de energia  Baixa capacidade de aproveitamento hidroelétrico  Alto custo para instalação de rede trifásica.</p>	<p>Deficiência de telefonia no interior e cidade  Carência de uma rádio AM  Ausência de provedor Internet  Inexistência de jornal local, somente existe 01 informativo mensal.</p>	<p>Divisa com área indígena outro município  Falta de saneamento básico  Baixo volume de água nas nascentes  Desmatamento ciliar  Falta de qualificação técnica  Recursos financeiros insuficientes  Potencial inexplorado para açudagem e irrigação</p>



**PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA**

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL**

**7.4. IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES INTERNOS DESFAVORÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL (PONTOS FRACOS)**

**7.4.1. INFRA-ESTRUTURA**

<b>SANEAMENTO BÁSICO</b>	<b>SAÚDE</b>	<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>SEGURANÇA</b>
<p>Inexistência de fossas sépticas na maioria das residências Ocorrências do uso de antigos poços rasos como fossas e sumidouros Ineficiência no tratamento do lixo urbano Ineficiência de esgoto cloacal e Fluvial Ineficiência de um programa preventivo da contaminação e qualidade da água Existência da contaminação de águas pluviais Diminuição de matas ciliares Falta cumprimento dos programas no destino das embalagens de agrotóxicos Ineficiência no atendimento do SIM –Serviço de informação Municipal</p>	<p>Insuficiência de treinamento para os agentes comunitário de saúde Insuficiência de profissionais médicos especializados Insuficiência de programa preventivo de Saúde Insuficiente atendimento de exames laboratoriais Insuficiência de verbas Pequena insuficiência de remédios na qualidade e quantidade Insuficiência de equipamentos hospitalares Insuficiência do atendimento do VITA Inexistência de unidade móvel de saúde.</p>	<p>Deficiência de escolas polo para fixação do jovem no campo Deficiência de recursos didático-pedagógico e tecnológico (estadual) Insuficiência da frota de transporte escolar Insuficiência na assistência escolar do deficiente físico e mental Inexistência de curso técnico profissionalizante Deficiência na aplicação de programa de Currículo adequado a realidade local</p>	<p>Inexistência de corpo de bombeiros Deficiência na fiscalização Ausência de delegado Presença do consumo de drogas lícitas e ilícitas Ausência da legalização do serviço de segurança particular Inatividade do CONSEPRO</p>

<p>Inexistência de coleta de lixo na área rural</p> <p>Inexistência de coleta seletiva e reciclagem do lixo</p> <p>Inexistência de hidrantes</p> <p>Ocorrência de uso indiscriminado de agrotóxico</p> <p>Ocorrência de uso intensivo de adubos químicos e sintéticos</p> <p>Insuficiência de números de reservatórios de água</p>			
--	--	--	--

<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</b>	
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL</b>	
<b>7.4. IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES INTERNOS DESFAVORÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL (PONTOS FRACOS)</b>	
<b>7.4.2. RECURSOS APROVEITÁVEIS</b>	
<b>NATURAIS</b>	<b>CULTURAIS</b>
<p>Manejo inadequado do uso do solo</p> <p>Política de recuperação do solo carente</p> <p>Carência de matas nativas nas encostas</p> <p>Deficiência de pedras (cascalho e basalto para pedreiras)</p> <p>Falta de reflorestamento (mínimo 20% da área)</p> <p>Assoreamento dos rios</p>	<p>Inexistência de clube social e cultural ativo</p> <p>Falta ainda de maior apoio da: prefeitura; de empresários; e da comunidade.</p> <p>Inexistência de estrutura física para museu</p> <p>Insuficiência na consciência da comunidade para doação de material histórico</p>

<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</b>	
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL</b>	
<b>7.4. IDENTIFICAÇÃO DOS FATORES INTERNOS DESFAVORÁVEIS AO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL (PONTOS FRACOS)</b>	
<b>7.4.3. RECURSOS HUMANOS</b>	<b>7.4.4. OUTROS FATORES</b>
Deficiência de mão de obra especializada Falta de aproveitamento dos talentos municipais	Política de recuperação do solo

<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</b>
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL</b>
<b>7.5. IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES</b>
<p>Existência de mercados potenciais municipais regionais  Existência de programas de interiorização e desenvolvimento  Potencial regional e municipal  Existência de incentivos fiscais estaduais e federais  Existência de apoio tecnológico gerencial e crédito</p>

<b>PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE CHIAPETTA</b>
<b>DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL</b>
<b>7.6. IDENTIFICAÇÃO DE AMEAÇAS</b>
<p>Acelerada abertura da economia  Repasse da responsabilidade da união e estado ao município  Políticas financeiras desfavoráveis ao município  Diminuição das receitas orçamentárias municipais  Inexistência de planejamento em outros municípios  Inexistência de políticas federais (Agricultura)  Melhor preparação de outros municípios</p>

## **8. VISÃO DE FUTURO**

O atual quadro sócio-econômico brasileiro e mundial reforça a necessidade de que realizemos mudanças profundas de rumo, que deverão se definir a partir de um novo posicionamento do conjunto de organizações e instituições quer seja na esfera municipal, estadual ou federal.

Identificamos fatores de extrema importância e que apresentam repercussões sobre nosso Município e região.

### **8.1. RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

O mundo globalizado pela informação / rede / telecomunicações;  
O avanço da tecnologia é revolucionário e deve ser levado em conta;  
A evolução da sociedade e suas transformações históricas se dão neste contexto;  
Estamos numa sociedade capitalista reestruturada, e informacional;  
E o mundo caminha pela comunicação;  
Existe uma relação direta entre as fontes de conhecimentos tecnológicos e a aplicação da tecnologia para melhorar a geração de conhecimentos e o processamento da informação.

### **8.2. A ECONOMIA INFORMACIONAL E O PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO**

Informacional: produtividade e competitividade de unidades de agentes econômicos dependem de sua capacidade de gerar, processar e aplicar de forma eficiente a informação baseada em conhecimentos.

Global = atividades produtivas em escala planetária mediante redes de conexões entre agentes econômicos.

A informação está numa rede global de interação que gera a produtividade e a competitividade;

A lucratividade e a competitividade são os verdadeiros determinantes da inovação tecnológica e do crescimento da produtividade;

Uma economia global é uma economia com capacidade de funcionar como uma unidade em tempo real, em escala planetária.

### **8.3. FONTES DE COMPETITIVIDADE NA ECONOMIA GLOBAL**

Capacidade tecnológica;

Acesso a um grande mercado afluyente integrado;

Diferença entre os custos de produção no local da produção e os preços do mercado de destino;

Capacidade política das instituições nacionais e supranacionais para impulsionar a estratégia de crescimento dos países e regiões;

### **8.4. CONCLUSÃO**

As funções e os processos dominantes na era da informação estão cada vez mais organizados em torno de redes. Redes constituem a nova morfologia social de nossas sociedades, e a difusão da lógica de redes modifica

de forma substancial a operação e os resultados dos processos produtivos e de experiência, poder e cultura.

É o começo de uma nova existência e o início de uma nova era, a era da informação, marcada pela autonomia da cultura vis-à-vis as bases materiais de nossa existência.

## **9. DIRETRIZES GERAIS**

O Município de Chiapetta busca um novo estado de desenvolvimento, de acordo com os paradigmas referidos nos itens anteriores, cuja construção desse novo modelo são estabelecidas as diretrizes gerais a seguir:

Promover a reorganização social em torno das prioridades estratégicas, através da articulação da produção, gestão e de conhecimentos tecnológicos;

Incentivar a qualidade no processo produtivo da agropecuária tendo cuidados especiais com os recursos naturais, a diversificação dos investimentos produtivos estabelecendo para isso, um sistema associativo e ou cooperativo, proporcionando a agregação de valor e produtividade nas propriedades.

Ampliar investimentos na criação de agroindústrias e no turismo interno, criando novas oportunidades de negócios e acesso ao maior número de informações dos setores, oportunizando articulações mais intensas de atuação regional.

Atender as necessidades de infra-estrutura local em todas as áreas possibilitando melhor qualidade de vida da população.

Dispensar atenção especial as inovações tecnológicas na diferentes áreas, bem como buscar profissionalismo em tudo, pela qualificação e capacitação técnica e cultural da comunidade em todos os níveis, aproveitando a competência e o potencial institucional existente.

Desenvolver a informatização em todas as frentes, multiplicando oportunidades de acesso a informações para facilitar e intensificar a prática da comunicação, interpessoal, bem como projetar e divulgar amplamente idéias e imagens positivas do Município.

## **10. PROJETOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

A seguir apresentamos os projetos identificados pelo seminário e que compõem o presente Plano Estratégico de Desenvolvimento. O grupo estratégico definido para este trabalho entendeu ser oportuno apresentar para cada projeto identificado a descrição da proposta, a metodologia de aplicação, os resultados esperados e medidas complementares.

### **10.1. PROJETOS ECONÔMICOS**

#### **10.1.1. AGROINDÚSTRIAS**

**Título do Projeto:**

Implantação de agroindústrias conforme matriz produtiva no município de Chiapetta

**Descrição da Proposta:**

O município de Chiapetta é carente na parte de agroindústrias. Para facilitar viabilização dos projetos de implantação de agroindústrias é conveniente a formação de associações, cooperativas ou a identificação de empreendedores que estariam ligados a uma Central de Produção e Comercialização do próprio município. Estas organizações têm autonomia sobre o funcionamento, porém com repasse de percentual do faturamento à Central de Produção e Comercialização. Esta, por sua vez acompanha o funcionamento e presta apoio tecnológico, de gerenciamento e de comercialização dos produtos produzidos por cada produtor/empreendedor envolvido. Também fornece a marca dos produtos e o Selo de Qualidade. Os fornecedores das matérias-primas são os próprios associados da Central de Produção e Comercialização.

O município tem potencial de formar pequenas ou médias agroindústrias de laticínios, sucos e schmier, abatedouro e embutidos, produtos hortigranjeiros e cerealistas.

**Metodologia Proposta:**

- Formar a Central de Produção e Comercialização;
- Fomentar o surgimento das Associações e Pequenas Cooperativas;
- Identificar empreendedores para agroindústrias;
- Capacitar em Associativismo, Cooperativismo e/ou Empreendedorismo;
- Viabilizar recursos financeiros para implantação do projeto;
- Aprovar os projetos nas legislações vigentes;
- Definir, cadastrar e implementar a relação dos produtores da matéria-prima (fornecedores);
- Acompanhar e capacitar produtores das associações e fornecedores em acordo com as necessidades identificadas;

**Resultados Esperados:**

- Implantação de pelo menos quatro novas agroindústrias;
- Geração de pelo menos vinte novos empregos diretos;
- Incremento de renda a pelo menos cem famílias envolvidas no fornecimento de matérias-primas para agroindústria;

Fortalecimento da agricultura familiar;  
Fixação do homem no campo;  
Capacitação do produtor rural no gerenciamento dos negócios;  
Incremento de pelo menos três novas empresas no distrito industrial;  
Ser fonte motivacional para os envolvidos no setor agrícola;  
Outras;

**Público Alvo:**

Produtores rurais, empresários e entidades.

**Estudos e Medidas Complementares:**

Viabilizar recursos financeiros para implantação das agroindústrias via Agencias bancárias e programas específicos da Prefeitura Municipal;  
Viabilizar a carga de energia elétrica necessária para garantir o funcionamento destas atividades econômicas no seu local de instalação;

## **10.2. ROJETOS NA GESTÃO PÚBLICA E SOCIAL**

### **10.2.1. ESTRUTURAR E ESTABELECEER UM PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA ATRAIR INVESTIMENTOS INTERNOS E EXTERNOS.**

**Título do Projeto:**

Estruturar e Estabelecer um Programa de Incentivos para Atrair Investimentos Internos e Externos.

**Descrição da Proposta:**

Buscar entre outros benefícios oferecidos pela Administração Municipal através de Lei aprovada pelo Legislativo Municipal a geração de empregos, buscando parceiros para atrair investimentos internos e externos para o desenvolvimento sustentável da comunidade num todo, pois através do projeto a Administração terá meios de oferecer tanto a Industrias, Comércio, Prestadores de Serviços, Entidades e Agroindústrias, incentivos para que escolham o município como local de seu investimento para construção do desenvolvimento social que desejamos e esperamos.

**Metodologia:**

Identificar os parceiros de cada setor de investimentos para um programa de incentivos;  
Realizar reuniões para apresentação das propostas de incentivos e os seus objetivos do programa;  
Cadastrar e identificar os empresários interessados no programa;  
Acompanhar o desenvolvimento e a implementação do programa;  
Realizar reuniões para avaliações do programa;  
Formar equipe de trabalho para diagnosticar as necessidades e propostas de ações para cada tipo de setor no seu desenvolvimento.

**Resultados Esperados:**



Geração de empregos;  
Qualidade e produtividade;  
Capacitação de empregados/funcionários;  
Competitividade;  
Melhoria no atendimento ao cliente;  
Motivação dos investidores.

**Público Alvo:**

Empresários internos e externos.

**Medidas Complementares:**

Mobilização empresarial;  
Coordenação executiva com dedicação para cada setor a ser desenvolvido;  
Administração Municipal como principal parceiro no programa de incentivos.

**10.2.2. FORTALECER O PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS LOCAIS.**

**Título do Projeto:**

Fortalecer o Programa de Desenvolvimento dos Produtos Turísticos Locais.

**Descrição da Proposta:**

Visando o desenvolvimento turístico local, na busca de investimentos econômicos para o setor, se faz necessária a formatação de produtos turísticos a serem ofertados aos clientes locais e regionais. O turismo no Brasil é o maior gerador de emprego e renda, se olharmos para o interior de nosso município, acharemos um produto a ser formatado e ofertado aos clientes locais e regionais.

**Metodologia:**

Identificar os produtos Turísticos;  
Viabilizar/buscar recursos financeiros para formatação do produto turístico;  
Cadastrar os produtos turísticos;  
Aprovar projetos do setor turístico;  
Acompanhar o desenvolvimento do produto turístico.

**Resultados Esperados:**

Formatação de vários produtos turísticos;  
Geração de emprego e renda no município;  
Fortalecimento do comércio local;  
Fixação do homem no meio urbano e rural;  
Fortalecer o artesanato local.

**Público Alvo:**

Empresários locais, produtores rurais, associações e prestadores de serviço.

**Medidas Complementares:**

Viabilizar carga e energia nos possíveis produtos turísticos a ser formatado;  
Infraestrutura mínima nos potenciais produtos turísticos.

### **10.2.3 - CRIAR PROGRAMAS DE CONSCIENTIZAÇÃO DOS INVESTIDORES COM POTENCIAL TURÍSTICO.**

#### **Título do Projeto:**

Criar Programas de Conscientização dos investidores com potencial Turístico.

#### **Descrição da Proposta:**

Consiste em definir programas de conscientização para investimentos na área turística do município, formando conceito de que turismo urbano e rural são fontes geradoras de emprego e renda no comércio local, no artesanato e nas pequenas, médias e grandes propriedades rurais.

#### **Metodologia da Proposta:**

Capacitação de empreendedores no setor turístico;  
Realizar palestras, seminários, reuniões e cursos do setor;  
Formar multiplicadores nas áreas turísticas;  
Visitação em empreendimentos turísticos fora do município;  
Visitação aos futuros empreendedores turísticos dentro do município.

#### **Resultados Esperados:**

Conscientização da comunidade e dos empreendedores de que o turismo poderá ser o grande diferencial na economia de um município.

#### **Público Alvo:**

Comunidade, Comércio, Associações, Prestadores de Serviços, Produtores Rurais e Entidades.

Chiapetta (RS), 27 de fevereiro de 2009.

---

Osmar Kuhn  
Prefeito Municipal

---

Carlos E. A. dos Santos  
Presidente do Comude

---

Airto G. T. Timm  
Consultor

---

Volmir F. Pasch  
Responsável Técnico